

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Такая разная молодость: 1990-е и 2020-е

Хорошо быть молодым – с этим утверждением согласились бы люди в любую эпоху. Но насколько отличается жизнь в молодые годы в разные исторические времена? Ответ на этот вопрос был получен в исследовании «Жизненный путь поколения, взрослого в 1990-е», проведенном научным коллективом ЦЕССИ (Институт сравнительных социальных исследований) в 2023-2025 гг. при поддержке РНФ (грант 23-18-00635).

В исследовании сравнивались субъективные и поведенческие показатели респондентов 18-29 лет в опросе РУССЕТ 1993 г. и опросе «РУССЕТ через 30 ЛЕТ» 2024-2025 гг., проведенных по сходной методологии на всероссийской случайной выборке населения. В результате были обнаружены очень существенные различия в том, в каких условиях живут молодые россияне, чем они занимаются и как оценивают свою жизнь.

Молодые россияне в 2020-е считают себя значительно более благополучными и счастливыми, а свою жизнь более интересной и полноценной, чем их сверстники в начале 1990-х. Такие изменения говорят об общественном прогрессе и позитивном развитии, несмотря на большое количество трудностей и нерешенных проблем.

Основные различия между тем, как живут молодые сейчас и 30 лет назад:

- Более высокое материальное положение: средняя оценка удовлетворенности по шкале от 1 до 10 в 1993 г. составляла 3,1, в 2024 г. – 6,4. Проблемы с оплатой базовых услуг испытывали 86% молодых россиян в 1993 г., через 30 лет такие проблемы 71% молодых уже не касаются.
- Высшее образование – норма среди молодых россиян 2020-х, большинство их сверстников в 1993 г. имели среднее специальное образование. Но связь полученного образования и выполняемой работы слабая.
- В сфере труда наемный труд был и остается преобладающим, но стремление и попытки работать на себя выросли. В начале 1990-х основные места работы молодежи – рабочие профессии и сфера услуг, в 2020-х более 50% работают в качестве специалистов, четверть в сфере услуг и лишь 16% по рабочим профессиям.
- В начале 1990-х жилье молодых – собственность их семьи. В 2020-х молодые начинают свою жизнь с аренды жилья, что приводит к более высоким затратам, меньшей надежности, но и к большей гибкости.
- Линейная траектория в брачно-партнерских отношениях и родительстве (первые отношения=первый брак=рождение ребенка) уступила множественным и нелинейным траекториям – партнерские отношения до брака, отложенный на более поздний возраст брак, рождение ребенка ближе к 30, брак и ребенок в разной последовательности.
- В 2024 г. молодые россияне оценивают свою жизнь гораздо более позитивно, чем их сверстники в 1993 г.: средняя оценка 7,2 по шкале от 1 до 10 по сравнению с 5,5). Молодежь 2020-х стала «счастливее»: 83% по сравнению с 56%. Более 71% молодых в 2024 г. считают свою жизнь интересной (45% в 1993 г.).

Результаты исследования

В исследовании анализировались три уровня изменений – общего социетального контекста, структурные изменения и условия жизни, а также изменения в оценках, установках и ценностях.

Изменения контекста	Структурные изменения, условия жизни	Оценки, установки, ценности
Технологические	Образовательный состав	Оценка личного благополучия, уровень счастья
Политические	Профессиональный состав, условия труда	Трудовые ценности
Экономические	Семейно-брачные отношения и родительство Материальное положение, жилищные условия	Семейные ценности

Социально-исторические условия

И начало 1990-х, и 2020-е годы представляют собой время технологических инноваций, изменений в способах получения новостей и информации, коммуникации, передачи информации. Хотя сами технологии разные, но роль молодежи как первых пользователей, запрос на гибкость и инновационность, готовность пробовать новое и обучаться новым технологиям объединяет эти поколения. В политическом, экономическом и социальном плане молодые в 1990-е и 2020-е жили в «эпоху перемен», но сами эти перемены очень разные. В политическом плане молодежь 1990-х учила такие понятия как выборы, политическая конкуренция, политические партии, острые политические дебаты, протестная активность. В экономическом плане молодежь 1990-х столкнулась с новыми правилами получения образования, отказом от распределения, свободным рынком труда, безработицей, растущим неравенством в оплате труда, неудержимой инфляцией, рынком жилья и аренды, свободой перемещения. Молодежь 2020-х испытывает на себе новые системы образования, быстрые изменения в профессиональной структуре и приоритетах, финансовые кризисы, ипотеку, ограничения на международные перемещения. Такие изменения в общем социетальном контексте жизни приводят или связаны с изменениями в условиях жизни, образе жизни и ценностно-мировоззренческих представлениях молодых россиян.

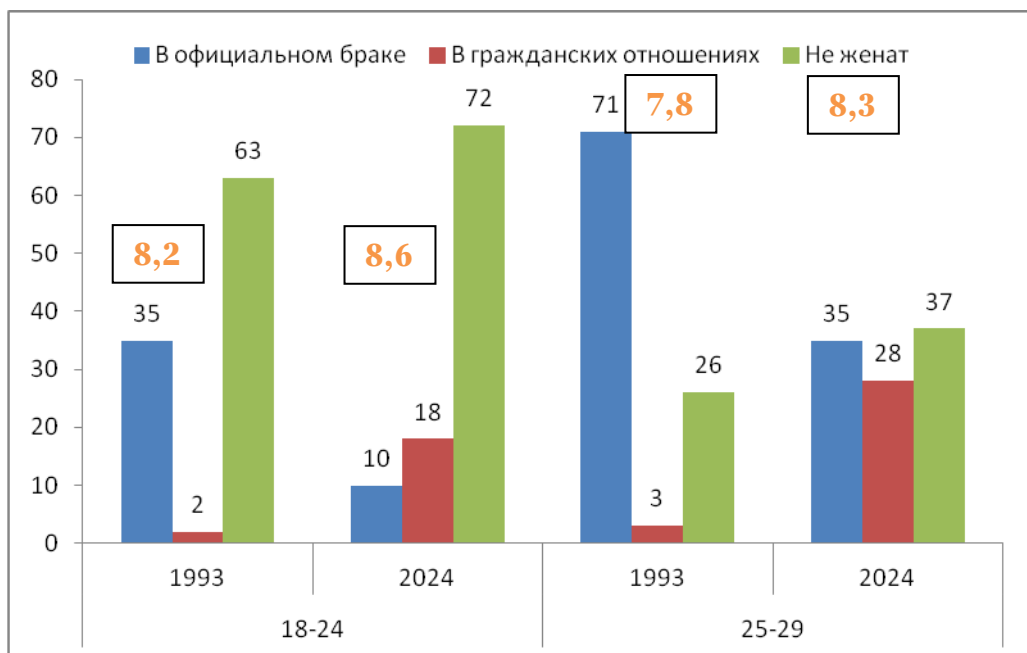
Структурные изменения и условия жизни

За последние 30 лет принципиально изменился демографический календарь молодых россиян, произошли очень существенные изменения в отношении брака. Если в начале 1990-х к 30 годам большинство россиян состояло в официальном браке (64%), а некоторые уже в повторном, то в середине 2020-х к этому возрасту вступили в официальный брак лишь 21%. Гражданские отношения в начале 1990-х были редкостью (менее 3%), а через 30 лет к 30 годам в них состояли более пятой части опрошенных (22%), половина всех отношений были вне официального брака.

В начале 1990-х была одна доминирующая траектория в построении брачно-партнерских отношений – ранний официальный брак, часто как первые отношения. Через 30 лет разнообразие траекторий увеличилось, а нормативность определенного поведения ослабла. В 1990-х детей рожали рано и почти все, но идеалом считали семью с 2 детьми. В 2020-х молодые рожают редко, но гораздо большее число из них идеалом считает многодетную семью.

Наблюдается общий тренд на ослабление общности мнения и, соответственно, нормативного давления. Но для молодых нового времени довольно сильно рассогласование идеалов и реальной жизни.

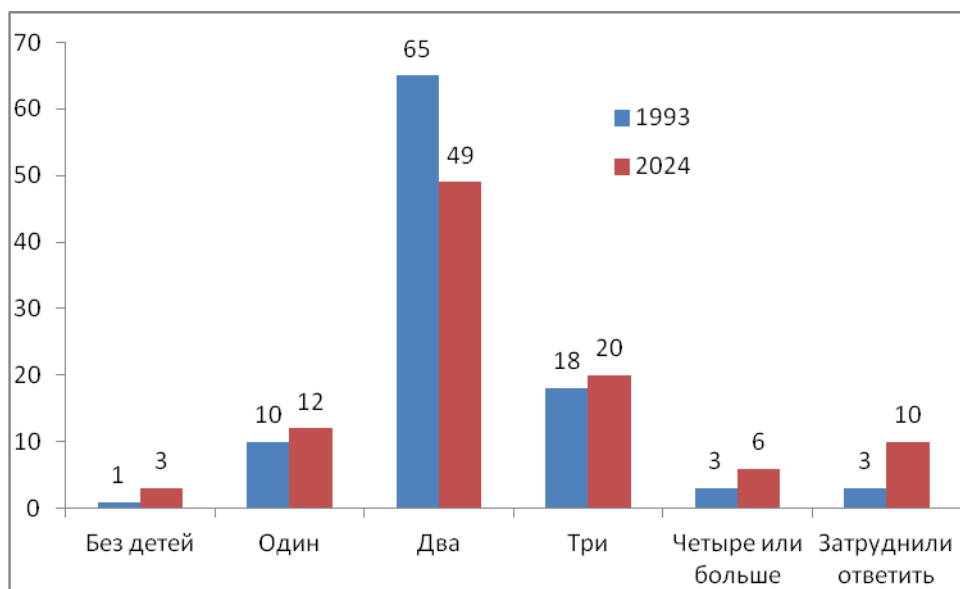
График 1. Брачно-партнерские отношения молодежи в 1993 и 2024 гг. (% от респондентов 18-29 лет), в клетках удовлетворенность браком (средняя по шкале от 1 до 10), данные всероссийских опросов РУССЕТ (ЦЕССИ)



Хотя в 2020-е молодые россияне откладывают рождение детей на более поздний возраст, их установки в отношении количества детей довольно сильно отличаются от их сверстников в 1990-е годы в сторону поддержки многодетности. Дети остаются важной жизненной ценностью. Лишь очень небольшая доля молодых россиян поддерживает бездетность как идеал семьи. Один ребенок был и остается идеалом лишь для 12% молодых.

В 1990-х подавляющее большинство молодых россиян придерживалось одинаковых взглядов на идеальное количество детей в семье – двое (66%). Через 30 лет двухдетная семья остается моделью для значительной доли молодых россиян (50%), но доминирующую роль такая модель утратила, увеличилось разнообразие взглядов.

График 2. Преставления об идеальном количестве детей в семье в 1993 и 2024 гг. (% от респондентов 18-29 лет), данные всероссийских опросов РУССЕТ (ЦЕССИ)



Образование. Среди молодых россиян в 1990-х подавляющее большинство получило и получало профессиональное образование, при этом начальный или средний профессиональный уровень преобладал: 41% имели такой уровень образования и лишь 18% - высшее. В начале 2020-х ситуация изменилась - начальное и среднее профессиональное образование уступило место высшему. Такие изменения не могут не сказаться на трудовых траекториях и приоритетах молодежи, а также их образе жизни, культурном потреблении и жизненных приоритетах.

Работа. Работа была и остается важной частью жизни молодых людей - работает подавляющее большинство. Изменилось время выхода молодых людей на рынок труда. В начале 1990-х доля работающих среди 18-24-летних составляла 71%, в 2020-е в этом возрасте работают лишь чуть более половины. В более старшем возрасте доли работающих становятся практически одинаковыми. Такая «задержка» с выходом на рынок труда связана с более длительным периодом получения образования в новое время, более редким совмещением учебы и работы и появлением времени на «поиск себя».

Молодые люди в России в большинстве своем работали и работают как наемные работники. Тем не менее доля тех, кто имеет опыт открытия своего дела и работы на себя среди молодых россиян в 2020-е составляет 12%, в 1993 г. - 7%. В начале 1990-х основная часть молодежи работала по рабочим профессиям, либо в сфере услуг. В 2020-х годах более половины молодых людей работают в качестве специалистов, профессиями в сфере услуг и торговли занимаются около четверти и лишь 16% имеют рабочие профессии.

В отличие от сверстников во многих других странах, молодые россияне считают, что найти работу не трудно – как в 1990-е, так и в 2020-е. Однако, все последние 30 лет в России наличие работы еще не означает благополучие и стабильность, даже относительные. Качество рабочих мест и в отношении оплаты труда, и его содержания и условий было и остается очень разным. Но тем не менее молодые россияне 2020-х гораздо чаще довольны своей работой, чем их сверстники в 1990-х.

Время, затрачиваемое на работу, для молодых россиян изменилась мало и в среднем составляет от 40 до 44 часов в неделю. Зато надежность работы и представления о возможностях на рынке труда изменились в положительную сторону. В 1990-е большинство молодых не слишком боялись потерять работу, так как оценивали ее в целом невысоко, она была далека от их желаний. В 2020-е молодые россияне оценивают свою работу гораздо более позитивно, считают ее хорошей, однако, она все еще далека от их действительных желаний или притязаний.

Доходы, финансы. В 1990-е молодые люди очень низко оценивали свое финансовое положение (средняя 3,1 по шкале от 1 до 10), практически все считали, что не получают столько, сколько нужно для жизни (95%), а также не получают столько, сколько заслуживают (72%). Большинству хотя бы иногда приходилось сталкиваться с нехваткой средств на базовые нужды (86%). В 2020-е финансовое положение молодых людей также довольно далеко от идеала, но оценка в два раза выше, чем 30 лет назад (средняя оценка 6,4 по шкале от 1 до 10). Подавляющее большинство молодых людей не испытывают проблем с удовлетворением базовых потребностей (71%). Тем не менее, почти половина все еще считает, что получают меньше, чем заслуживают, а 59% - что меньше, чем их потребности. За последние 30 лет благосостояние молодых людей в России существенно улучшилось, но одновременно возросли потребности и ожидания, поэтому от идеала столь же далеко, как и раньше.

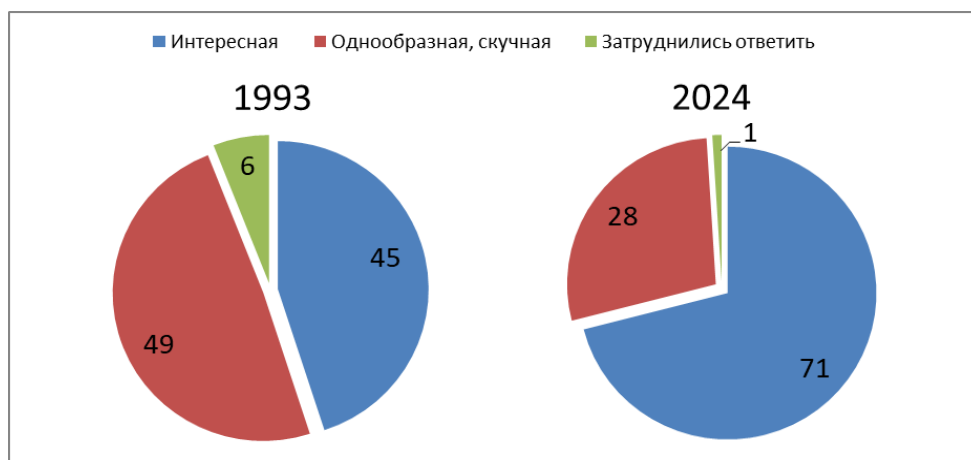
Жилье. В начале 1990-х подавляющее большинство молодых людей жили в квартире или доме, принадлежащем их семье или им самим. В 2020-е очень распространенным стал съем жилья. За последние 30 лет жилье молодых россиян стало немного более просторным (46 кв. м. в среднем в 1993 г. и 55 кв.м. в 2024 г.), но выросла доля молодых людей, которые живут в 1–комнатных квартирах (была четверть, стала треть).

Оценки, установки, ценности

Оценка личного благополучия. Молодежь 2020-х чувствует себя значительно более благополучно, чем молодежь в 1990-х. Средняя оценка удовлетворенности своей жизнью по шкале от 1 до 10 составляет 7,2 по сравнению с 5,5 в 1993 г.

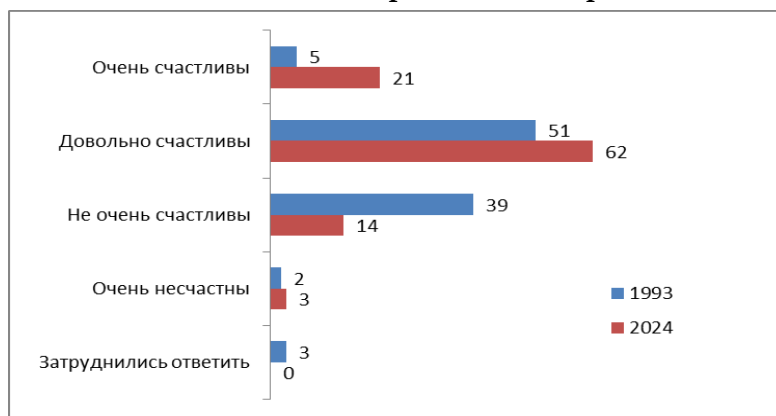
Образ жизни, насыщенность жизни у молодежи 2020-х стали значительно выше, чем у их сверстников в 1990-е. Более 70% молодых в 2024 г. считают свою жизнь интересной, и лишь 28% однообразной или скучной. В 1990-х интересной свою жизнь охарактеризовали лишь 45%.

График 3. «В целом, считаете ли Вы жизнь интересной, довольно однообразной или скучной?» (% респонденты 18-29 лет) в 1993 г. и 2024 г., данные всероссийских опросов РУССЕТ (ЦЕССИ)



Молодежь 2020-х гораздо «счастливее», чем их сверстники в 1990-е. Несмотря на оптимизм молодости, в 1990-е счастливыми считали себя 56% молодых россиян, в 2024 г. – 83%. В середине 2020-х возраст коррелирует с уровнем счастья – чем моложе респонденты, тем счастливее. В начале 1990-х разница между возрастными когортами была минимальная.

График 4. «Говоря в целом, можете ли Вы сказать, что Вы очень счастливы, довольно счастливы, не очень счастливы или очень несчастны?» (% респонденты 18-29 лет) в 1993 г. и 2024 г., данные всероссийских опросов РУССЕТ (ЦЕССИ)



Методология и общая информация

РУССЕТ-1990-х – лонгитюдное исследование, целью которого являлось изучение влияния социально-экономических и политических преобразований в жизни страны на субъективные и объективные показатели уровня и качества жизни населения, последствия реформ для уровня и качества жизни людей. Исследование проводилось ежегодно с 1993 по 1999 годы с одними и теми же респондентами методом личных интервью по месту жительства респондентов. В первой волне летом 1993 г. было опрошено 3727 респондентов по всероссийской случайной вероятностной выборке населения РФ 18 лет и старше, среди них в группе 18-29 лет 678 респондентов [более подробно о проекте <https://www.cessi.ru/russet>].

РУССЕТ через 30 ЛЕТ – всероссийский опрос, проведенный в 2024-2025 гг. при поддержке РНФ (Российский научный фонд) для получения сравнительных данных с 1990-ми. Опрос строился на выборке всех поколений россиян 18 лет и старше. В опрос включены те же регионы, что входили в состав РФ в 1990-е гг. Всего было опрошено 1544 респондента, среди них в группе 18-29 лет - 245 респондентов.

ЦЕССИ (Институт сравнительных социальных исследований) – российская независимая исследовательская компания, которая занимается проведением социологических исследований с 1989 года. Институт занимается социологическими исследованиями в области жизненных ценностей, образования, общественного здоровья, политической и экологической культуры. Среди известных проектов Института, кроме РУССЕТ - исследования ценностей по программе Всемирного исследования ценностей (WVS), Российское социальное исследование (сравнимое с ESS), Национальный опрос старшего поколения (НИСП) и многие другие. Институт является ведущей организацией по разработке методологии массовых опросов, лонгитюдных и сравнительных исследований.

Более подробно об исследовании можно прочитать на сайте <https://www.cessi.ru/g90s>.